



## Campanyes de publicitat 2021

1. **MEDIABAIX, SCP** 925,65€

Continuïtat del romanent d'anys anteriors. MEDIABAIX SCP, empresa editora La Premsa del Baix. Campanya publicitària anual per difondre activitats de lleure, culturals i d'entitats al diari en línia i al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal, entre d'altres que puguin servir per recuperar la normalitat davant de la crisi sanitària de la Covid-19, especialment al mitjà en línia i puntualment al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.

2. **L'OPINIÓ** 363.00€

Continuïtat del romanent d'anys anteriors. L'OPINIO DEL BAIX LLOBREGAT SL, empresa editora la revista l'Opinió. Campanya publicitària anual per difondre activitats de lleure, culturals i d'entitats al diari en línia i al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal, entre d'altres que puguin servir per recuperar la normalitat davant de la crisi sanitària de la Covid-19, així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.

3. **DANIEL ALONSO PELAYO (LLOBREGAT DIGITAL)** 242.00€

Continuïtat del romanent d'anys anteriors. Llobregat Digital, empresa del portal Elllobregatdigital. Campanya publicitària anual per difondre activitats de lleure, culturals i d'entitats al diari en línia i al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal, entre d'altres que puguin servir per recuperar la normalitat davant de la crisi sanitària de la Covid-19, com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.

4. **BACONFA,SL** 1258.05€

Continuïtat del romanent d'anys anteriors. BACONFA, SL, empresa editora de la revista en paper i digital El Llobregat. Campanya publicitària per difondre activitats culturals i de Promoció de l'economia local davant de la crisi sanitària de la Covid-19, especialment al mitjà en línia i puntualment al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.