



Campanyes de publicitat 2020

1. PREMSA I COMUNICACIÓ BAIX LLOBREGAT SL **1524,60€**

PREMSA I COMUNICACIÓ DEL BAIX LLOBREGAT SA, empresa editora de la revista en paper i digital EL FAR i del seu anuari. Campanya publicitària per difondre diverses activitats i accions de promoció i reactivació de l'economia local, així com culturals o d'altre caire que puguin servir per recuperar la normalitat davant de la crisi sanitària de la Covid-19, especialment al mitjà en línia i puntualment al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.

2. Mediabaix, SCP **1579,05€**

MEDIABAIX SCP, empresa editora La Premsa del Baix. Campanya publicitària anual per difondre activitats de lleure, culturals i d'entitats al diari en línia i al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal, entre d'altres que puguin servir per recuperar la normalitat davant de la crisi sanitària de la Covid-19, especialment al mitjà en línia i puntualment al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.

3. L'OPINIO **1.089€**

L'OPINIO DEL BAIX LLOBREGAT SL, empresa editora la revista l'Opinió. Campanya publicitària anual per difondre activitats de lleure, culturals i d'entitats al diari en línia i al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal, entre d'altres que puguin servir per recuperar la normalitat davant de la crisi sanitària de la Covid-19, així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.

4. DANIEL ALONSO PELAYO (LLOBREGAT DIGITAL) **705.00€**

Llobregat Digital, empresa del portal Elllobregatdigital. Campanya publicitària anual per difondre activitats de lleure, culturals i d'entitats al diari en línia i al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal, entre d'altres que puguin servir per recuperar la normalitat davant de la crisi sanitària de la Covid-19, com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.

5. BACONFA,SL **1573€**



AJUNTAMENT

Sant Vicenç dels Horts

Campanyes de publicitat 2020

BACONFA, SL, empresa editora de la revista en paper i digital El Llobregat. Campanya publicitària per difondre activitats culturals i de Promoció de l'economia local davant de la crisi sanitària de la Covid-19, especialment al mitjà en línia i puntualment al de suport en paper així com d'altres esdeveniments d'interès comarcal.