



AJUNTAMENT

Sant Vicenç dels Horts

Campanyes de publicitat 2016

Campanya de Festa Major d'Hivern i Mostra Comercial i Agrícola

| | |
|---|---------|
| 1. Llobregat digital | 181,50€ |
| 2. Revista Opinió | 242,00€ |
| 3. Mediabaix, SCP | 278,30€ |
| 4. Marc Bonavila publicitat bus L61 | 574,75€ |
| 5. Mapamundi produccions banner publicitari | 943,80€ |
| 6. Juan Antonio Carpio (Revista La Mostra) | 272,25€ |

Campanya Firaestoc Firatapex (edició d'abril)

| | |
|-------------------------------------|---------|
| 1. Marc Bonavila publicitat bus L61 | 574,75€ |
|-------------------------------------|---------|

Campanya de Setmana Santa

| | |
|---|-----------|
| 1. Creasite comunicació, SCP Vídeo presentació i xarxes | 726,00€ |
| 2. Revista Opinió | 242,00€ |
| 3. Mediabaix,SCP | 242,00€ |
| 4. Ràdio Olé | 4.056,16€ |
| 5. Ràdio Tele Taxi | 3.630€ |

Campanya de Festa Major d'Estiu

| | |
|-------------------------|---------|
| 1. Revista l'Opinió | 181,50€ |
| 2. Mediabaix, SCP | 242,00€ |
| 3. ETV-Llobregat-TV, SL | 484,00€ |

Campanyes de Promoció Econòmica i de la Ciutat

| | |
|---|-----------|
| 1. Ipsativa comunicació i marketing, SL | |
| Especial al Diari ARA sobre innovació i activitat econòmica al Baix Llobregat | 968,00€ |
| 2. Xavier Riba Esteve (Dinamització esdeveniments Gastronòmics a SVH) | 2.541,00€ |
| 3. Publicitat festes tradicionals i turisme Sàpiens SCCL | 2.420,00€ |